

Esquema general de un programa de radio

1- Roles: todo programa necesita una organizacion de quien hace que cosa antes, durante y despues de cada emision. a veces es una sola persona quien cumple todos los roles, saber esto puede facilitar las cosas y la comunicacion entre el equipo que realiza el programa y la radio. los roles basicos son:

Productor/a/e

es la persona responsable del programa, es el contacto con la radio, es quien se encarga de que esté todo lo necesario en cada programa (audios, artisticas, canciones, hoja de ruta, etc). durante el programa es tarea del productor atender los llamados y mensajes, y si hubiese algun audio pasarselo al operador dandole un tiempo para q pueda ponerlo en condiciones para reproducirlo, en condiciones optimas el productor se encarga de pasarle todo el material al operador ya listo para reproducir (los audios chequeados que no esten pisados, los volumenes normalizados, etc), por ej si hubiese una nota q necesite una edicion como cubrir con un pitido algo q por ley no se pueda pasar (nombres, expresiones subidas de tono) deberan entregarlas ya con dicha edicion.

Conductor/a/e

le da voz al programa. a veces el conductor es tambien el productor, y si bien hay cosas que se pueden comunicar previamente al operador, puede pasar que durante el vivo a modo coloquial se le pida algo al operador, dandole un tiempo para que localice lo que le pedimos, generandose como un juego al aire. el conductor-productor tambien pactara palabras claves con el operador cuando vaya a requerir algo particular y no haya como pedirselo al aire, hoy en dia tambien tenemos otras herramientas como whatsapp o google docs, que nos permiten comunicarnos por mensajeria instantanea o documentos colaborativos, para avisarle al operador algun cambio d ultimo momento o algo que querramos preguntarle o que suceda. dicha comunicacion tambien podria ocurrir en un caso mas ideal entre el conductor y el productor, y luego del productor al operador, de esta manera el operador esta mas abocado a su tarea y no a estar pendiente de posibles mensajes. ya que el productor puede estar del lado de la cabina de control para avisarle cosas al operador o ir pactando notas en vivo mientras el conductor esta llevando adelante un tema a desarrollar.

Notera/o/e

realiza una labor periodistica, usualmente en exteriores

Operador/a/e

suele ser parte del personal tecnico de la radio. puede desde el programa traer un operador propio que sea a su vez co-conductor por ejemplo. el operador esta en comunicacion constante con el productor y conductor. que le van indicando la hoja de ruta. hay que pautar previamente con quien lleva a cabo la operacion que audios vamos a utilizar, o pedirle con tiempo algo que querramos que se reproduzca en un momento preciso, para esto el productor debe estar atento al momento de solicitarlo, o pasarle con un tiempo prudencial algun audio que nos llegue por las redes durante el vivo por ej para que pueda reproducirlo. otra cosa a pautar con anticipacion es si habrá llamados telefonicos o por algun tipo de streaming, invitadxs en piso, etc

2- Etapas:

pre produccion:

suele comprender desde una semana antes del programa, hasta un dia antes del mismo. es el momento en que se baja toda la musica que se va a usar para cada programa y luego se la brinda al operador, contacto con posibles entrevistades para notas grabadas o al aire. el momento dnd se hacen notas que luego seran reproducidas durante el programa, bajar y recortar audios, armado de la hoja de ruta, busqueda de material para leer, grabado y edicion de promos, artisticas, separadores, publicidades, etc

produccion:

es el momento donde el programa se lleva a cabo, ya sea al aire en vivo, o grabado en OFF

post produccion:

puede ser el momento en que desde la radio le brindan al productor el material grabado en vivo, o en off.

la produccion del programa podrá realizar alguna edicion con este material en bruto. salvo q se acuerde previamente con la radio de hacer una edicion conjunta o que se le encargue algun tipo de edicion.

Ejemplo de armado de Hoja de Ruta

programa n° 8, 25 de mayo de 2021

- 1er bloque

/// audio cortina de intro

Intro del programa

/// musica de fondo 1

/// musica de fondo 2

/// musica de fondo 3

*** corte musical 1**

/// separador 1

/// tema 1

/// tema 2

- 2do bloque

Sección "x"

/// audio cortina de sección x (repetir hasta el corte)

*** corte musical 2**

/// tema 3

espacio publicitario de la radio

/// tema 4

- 3er bloque

/// musica de fondo 4

/// musica de fondo 5

/// musica de fondo 6

* corte musical 3

/// tema 5

espacio publicitario del programa

/// publi 1

/// publi 2

/// publi 3

/// tema 6

- 4to bloque

/// musica de fondo 7

/// musica de fondo 8

Cierre del programa

/// audio cortina de cierre

* corte musical 4

/// tema 7

consejos finales

siempre tener mas musica de la que calculemos, y mas material de lectura del que suponemos vamos a leer.

si vemos que estamos cortos, se pueden usar bloques musicales dobles para rapidamente buscar en algun portal web alguna data. pero no depender siempre de esto, xq nos deja mas proximos a que algo falle.

si hay una entrevista, siempre tener preguntas extras por las dudas, a veces el entrevistado contesta muy rapido y nos dejaria huecos en el programa. lo mismo si el invitado falta x alguna razon, es util tener material extra, material que sea anacronico y q se pueda leer en cualquier momento.

una forma de armar un programa es subdividirlo en bloques de 15 minutos y cortes musicales de 5 minutos, de esta manera sabemos que vamos a necesitar 3 o 4 canciones dependiendo la duracion para usar de fondo durante el bloque, y 1 o 2 temas mas para el corte musical.

podriamos hacer una lista contabilizando el tiempo que dura cada cancion y asi saber cuantas canciones vamos a necesitar para rellenar todo un programa y en base a eso tener nuestra estructura organizada.

en este ejemplo vemos que usando el programa WINAMP nos ayuda a saber la duracion exacta de nuestra lista de canciones, y sabemos que con estos 15 temas hacemos un programa de aproximadamente una hora



en este otro ejemplo un programa de 2hs lo llenamos con 32 temas



en ambos casos usaremos nuestra lista a modo de guia, sabiendo que algunas canciones no van a entrar porque durante un bloque "la conversacion se puso muy interesante" y duró un poco mas. o que hay algunas canciones que querramos pasar si o si porque tenemos algun texto preparado sobre eso, o que nos sirve para acompañar algo que estemos diciendo. otra opcion es que el publico se comunique con el programa y nos pida alguna cancion que no tengamos y en ese caso habra alguna de nuestra lista que no será reproducida, tambien para eso las radios suelen contar con herramientas para conseguir en el momento o en pocos minutos canciones que no haya en la coleccion de la radio, ni en la carpeta del programa.